WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

brain energizer

ENDED TRADEMARK - IGE-IPI (Switzerland)

210 Serial number
63323/2009

111 Registration number
596978

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Combined

511 Nice classification - NCL
9, 35, 41, 42

220 Application date
January 27, 2010

151 Registration date
February 17, 2010

180 Expiry date
January 27, 2020

141 Termination date
August 19, 2020

540 Reproduction of the mark
brain energizer

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
Nicole Stöcker, Konzept Gestaltung Bewegung
- Address
Frohburgstrasse 297, 8057 Zürich
- Country
Switzerland

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION)

- 9
CDs, DVDs, elektronische Datenträger aller Art, elektronische Speichermedien, magnetische und optische Datenträger, magnetische, optische, elektrische Scheckkarten, Chipkarten (Smartcards), PCMCIA-Karten, Magnetkarten • Kommunikationsterminals • Computerprogramme, Computer-Software, Computersoftwareplattformen, Computerspiele (Software), herunterladbare elektronische Daten und Publikationen • Videospielkassetten, Videospiele als Zusatzgeräte für externen Bildschirm oder Monitor • Kino- und Zeichentrickfilme, Videoaufzeichnungen
- 35
Betreuung von Mitarbeitern in betrieblicher Hinsicht (Coaching)
- 41
Erziehung • Ausbildung • Trainings, die eine Kombination aus Theorie verbunden mit entspannenden, leistungssteigernden Körperübungen beinhalten (z.B. Brain Gym, Dynamic Movements, Vision Circle) • Unterhaltung • sportliche und kulturelle Aktivitäten
- 42
Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen • industrielle Analyse- und Forschungsdienstleistungen • Entwurf und Entwicklung von Computerhardware und -software

IP OFFICE - IGE-IPI (Switzerland)

IGE | IPI

- Official status

1

- Status date

August 19, 2020

- Country of filing

Switzerland

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

270 Application language

de